

‘MET BIJSLIGRO KUN JE IEDEREEN BENADEREN’

PILOT ERVARINGEN MET NIEUWE MEDEWERKERSPORTAAL POSITIEF

Het nieuwe medewerkersportaal bijSligro krijgt meer en meer vorm. Voordat straks iedereen toegang heeft tot alle informatie over Sligro Food Group, zijn of haar bedrijfsonderdeel, vestiging en de verschillende P&O-functionaliteiten, wordt er sinds enkele weken proefgedraaid. Dat gebeurt onder meer in drie EMTÉ-winkels, waaronder die van supermarktmanager Menno Borger in Vlijmen. Remko van Esch, hoofd Processen en Systemen en communicatiespecialist Philip van den Brand peilden in het Brabantse dorp de eerste ervaringen.

“Het mooie aan het medewerkersportaal is dat het er niet toe doet welke functie je bekleedt, of je hier maar een paar uur of fulltime werkt. De drempel is voor iedereen even hoog om zich betrokken te voelen bij je winkel. Of je nu thuis bent of op je werk. Je bent meteen op de hoogte van het laatste nieuws.” Menno is enthousiast over bijSligro. “Hiermee kun je iedereen benaderen, informeren en inspireren. Een bericht is in een handomdraai geplaatst. Het systeem werkt heel intuïtief. Je hebt het zo door. Om de betrokkenheid te vergroten vraag ik de mensen om een bericht te liken als ze het gelezen hebben. Dan weet ik dat mijn bericht is aangekomen.”

Prachtig medium

De medewerkers van de EMTÉ's Vlijmen, Tilburg Westermarkt en Loon op Zand zijn de eersten die kennis hebben mogen maken met het nieuwe medewerkersportaal. De reacties zijn positief. De overgrote meerderheid van de medewerkers heeft zijn profielfoto al geplaatst en logt regelmatig in. “Mensen moeten de verantwoordelijkheid voelen dat het van belang is om in te loggen. Even te kijken of er wat nieuws is geplaatst.” Om dat te stimuleren heeft Menno in de kantine al bepaalde berichten van het mededelingenbord verwijderd. Die informatie vinden ze voortaan alleen nog op bijSligro. Wensen zijn er natuurlijk ook. “De snelheid van de app moet omhoog. Daarnaast mag het van mij nóg persoonlijker. Er mag meer fun en inspiratie op. Liever een feed teveel dan te weinig.”

Philip, namens de afdeling Communicatie verantwoordelijk voor de inhoud op het portaal, glimlacht om het enthousiasme van Menno. “Het is ook een prachtig medium. Het persbericht over de jaarcijfers van Sligro Food Group, de opening van een EMTÉ 3.0 of nieuwe ZB, je salarisstrook, weekbericht, planning, werkinstructie of een leuke personeelsactie. Je vindt het allemaal terug op bijSligro.”

Koudwatervrees

Remko is vanuit P&O al vanaf het begin betrokken bij de inrichting en implementatie van bijSligro en constateert bij de pilootdeelnemers in het begin wat koudwatervrees. “Toch is dat snel over als ze er eenmaal mee aan de slag gaan. Je merkt dat de betrokkenheid groot is. De discussie die we verwachtten was dat het informatieaanbod te groot zou zijn. Het tegendeel blijkt: geef mij maar méér informatie is de vraag.” Een belangrijke rol in het hele proces én het uiteindelijke succes van bijSligro is er volgens Remko en Philip weggelegd voor de leidinggevenden. “Als die actief zijn dan zie je dat de rest van de medewerkers volgt”, stelt Remko. “Ik zou het prachtig vinden als iedereen gaat bloggen, of zelfs vloggen. Dan gaat het portaal nóg meer leven”, wenst Philip. Menno beaamt dat het niet vanzelf gaat. “Het begint bij jou als manager. Je moet er zelf aan trekken, stimuleren en aanzwengelen. Het moet als virus door het hele bedrijf gaan rondwaren. Als medewerker kun je straks niet meer om bijSligro heen.”



Rafe Lommers, hulpkracht

Alle informatie online bij de hand

“Toen we van het nieuwe portaal te horen kregen heb ik meteen de app gedownload. Die is handig. Het was even zoeken hoe je je profielfoto via bijSligro.nl moest plaatsen, maar dat wijst voor zich. Ik ben er blij mee dat je alle informatie over je werkomgeving in één keer online bij de hand hebt. Je kunt je planning inzien en dingen makkelijk met elkaar delen. Iedere dag kijk ik er wel een paar keer op of er weer iets nieuws op staat. Een bericht met een afbeelding erbij trekt meteen de aandacht. Het nieuws van onze eigen vestiging vind ik het belangrijkste. Ik ben er van overtuigd dat bijSligro een succes wordt. Het gaat sowieso werken omdat de planning er op staat. Zelf heb ik eigenlijk nog niets geplaatst. Dat moet ik ook maar eens snel gaan doen.”

Vóór het opstaan even bijSligro checken

“bijSligro voegt echt iets toe. Voordat ik opsta check ik op mijn iPad altijd Facebook en daar is bijSligro nu bijgekomen. Even kijken wat er ge-update is, wie er van de collega's berichten 'geliked' heeft of een reactie heeft geplaatst. Dat doe ik wel een keer of drie per dag. Het meest kijk ik bijSligro thuis. Dat vind ik geen belasting. In een paar minuten ben je weer op de hoogte. Hoewel de website het mooiste beeld geeft, pak ik toch vaak de telefoon. Dat is het meest praktische. In de bakkerijgroep zou ik wel graag nog meer verdieping willen. Meer informatie over de achtergrond van de producten die we verkopen. En een toelichting op nieuwe producten die we in het assortiment hebben opgenomen. Dat kan echt van toegevoegde waarde zijn.”



Riny van de Vondervoort, assistent bedrijfsleider vers



Remko van Esch, Philip van den Brand en Menno Borger (v.l.n.r.)